



# MULTI FAMILY OFFICE

## OBCHODNÍ PODMÍNKY

### PREAMBULE

Prodávající, společnost Multi Family Office s.r.o., se sídlem Václavské náměstí 772/2, 110 00 Praha 1, IČ: 043 82 366, zapsaná u Městského soudu v Praze, oddíl C, spisová značka 246733, e-mail: [mufo@svsp.cz](mailto:mufo@svsp.cz), tel.: +420 734 669 037 (dále jen „Prodávající“), je podnikatelem a v rámci své podnikatelské činnosti provozuje mimo jiné internetový portál [www.svsp.cz](http://www.svsp.cz) a [www.mufo.cz](http://www.mufo.cz) (dále jen „Portál“). Za účelem sjednávání jednotlivých smluv prostřednictvím těchto portálů vydává Prodávající tyto obchodní podmínky.

### I. DEFINICE POJMŮ

#### Zákazník

Zákazník je spotřebitel nebo podnikatel, který uzavře s Prodávajícím smlouvu.

#### Spotřebitel

Osoba, která při uzavírání a plnění smlouvy nejedná v rámci své obchodní nebo jiné podnikatelské činnosti. Je to fyzická osoba, která nakupuje výrobky nebo užívá služby za jiným účelem než pro podnikání s těmito výrobky nebo službami.

#### Podnikatel

Osoba, která není Spotřebitelem, tedy typicky taková osoba, která ve své objednávce uvede identifikační číslo podnikatele.

#### Smlouva

Smlouva je jakákoliv smlouva, která byla při objednávce produktu uzavřena mezi Zákazníkem a Prodávajícím prostřednictvím Portálu.

#### Spotřebitelská smlouva

Spotřebitelská smlouva je taková smlouva, ve které jsou smluvními stranami Spotřebitel na straně jedné a Prodávající na straně druhé.

#### Subdodavatel

Subdodavatel je taková právnická nebo fyzická osoba, která pro Prodávajícího zajišťuje služby, zejména pak pořádá pro Prodávajícího vzdělávací workshopy, semináře, programy či eventy.

#### On-line objednávkový formulář

Formulář určený výhradně pro Zákazníka a sloužící k objednávání e-learningových a jiných materiálů, objednávání a přihlašování na webináře, semináře a jiné vzdělávací akce a eventy.

#### Produkt

Produktem se rozumí jakákoliv služba či zboží, jež jsou Zákazníkovi dostupné na portálu [www.svsp.cz](http://www.svsp.cz) nebo [www.mufo.cz](http://www.mufo.cz) prostřednictvím on-line objednávkového formuláře

## II. REGISTRACE ZÁKAZNÍKA

Registrace na portálu je nezávazná, avšak je nutnou podmínkou, aby zákazník mohl objednávat zboží a služby (dále jen „produkty“) prostřednictvím portálu nebo případně pouze poptat cenu produktů. V rámci registrace zákazník uvede do on-line objednávkového formuláře tyto nezbytné údaje:

- jméno a příjmení, včetně akademických titulů před a za jménem
- emailová adresa
- telefon
- bydliště a/nebo sídlo

Zákazník je povinen správně a pravdivě vyplnit všechny povinné údaje. Úspěšná objednávka zákazníka je prodávajícím potvrzena formou e-mailové zprávy zaslané na e-mailovou adresu zadanou zákazníkem při objednávce.

## III. PROJEV VŮLE, UZAVŘENÍ SMLOUVY

K uzavření smlouvy dochází elektronickou formou na základě objednávky zákazníka. Zákazník vyplní on-line objednávkový formulář, vybere si jeden nebo více produktů a uvede fakturační údaje, tedy údaje o osobě, na kterou bude vystavena řádná, případně i zálohová faktura. V rámci objednávky zákazník uvede tyto povinné údaje:

- jméno a příjmení, včetně akademických titulů před a za jménem
- emailová adresa
- telefon
- bydliště a/nebo sídlo

Dále má zákazník možnost uvést tyto fakultativní údaje:

- Společnost
- IČ
- DIČ
- Poznámka

Dále zákazník zadá výslovný souhlas s těmito obchodními podmínkami. Pokud některý z povinných uvedených údajů nebude vyplněn nebo nebudou akceptovány tyto obchodní podmínky, nastavení portálu neumožní objednávku odeslat. K objednání dojde stisknutím tlačítka „Odeslat objednávku“ nebo „Objednat a zaplatit“. Následně zákazník obdrží akceptační email – potvrzení objednávky, čímž je uzavřena mezi zákazníkem a prodávajícím smlouva.

Obsah smlouvy uzavírané v režimu těchto obchodních podmínek je dán přijatým obsahem objednávky (viz výše) a těmito obchodními podmínkami. Učiní-li zákazník u prodávajícího objednávku, je tato objednávka pro zákazníka závazná. Zákazník je tedy povinen za produkt zaplatit. Uzavřená smlouva je prodávajícím archivována a není přístupná třetí straně. Informace o jednotlivých nutných krocích vedoucích k uzavření smlouvy jsou uvedeny v těchto obchodních podmínkách, kde je tento proces podrobně popsán. Tyto obchodní podmínky jsou zobrazeny na webových stránkách [www.svsp.cz](http://www.svsp.cz) a [www.mufo.cz](http://www.mufo.cz), je tak umožněna jejich archivace a dostupnost zákazníkovi.

V případě, že nedojde k uhrazení případné zálohové faktury do 10 dnů od jejího vystavení, zaniká uplynutím této lhůty bez dalšího smlouva, pro kterou byla zálohová faktura vystavena. O zániku smlouvy bude zákazník informován oznámením formou e-mailové zprávy.

#### **IV. CENA**

Všechny ceny jsou uvedené na portálu [www.svsp.cz](http://www.svsp.cz) a [www.mufo.cz](http://www.mufo.cz) u jednotlivých produktů a jsou platné ke dni odeslání objednávky prodávajícímu. Ceny jsou uvedeny bez DPH.

Po uzavření smlouvy je zákazníkovi podle jeho volby způsobu úhrady ceny vygenerována zálohová faktura nebo je přeměřován na platební bránu systému ThePay za účelem bezhotovostní úhrady produktu. Zákazník je následně povinen ve splatnosti zálohovou fakturu uhradit. Po úhradě faktury je zákazníkovi zaslán e-mail potvrzující úhradu a zároveň mu je produkt, pokud to jeho charakter umožňuje, zpřístupněn nebo jej prodávající kontaktuje za účelem dohodnutí způsobu dodání objednaného produktu. Do okamžiku uhrazení zálohové faktury nevzniká tedy zákazníkovi žádný nárok na dodání objednaného produktu. Prodávající tedy není povinen doručit zákazníkovi objednaný produkt do jeho úplného uhrazení.

Náklady na použití komunikačních prostředků na dálku si hradí zákazník sám.

#### **V. POPIS PRODUKTŮ**

Produkty mají podobu trustových služeb, vzdělávacích programů nebo eventů. Služby mohou být Zákazníkovi dodány on-line nebo za přímé účasti Zákazníka ve vzdělávacím programu, eventu či vybrané služby.

Základními produkty jsou: Odborná konzultace, Seminář, Workshop, Certifikační kurz, Konference a jiné Programy na téma plánování, správy a ochrany bohatství.

Všechny aktuálně nabízeny produkty na portálu [www.svsp.cz](http://www.svsp.cz) nebo [www.mufo.cz](http://www.mufo.cz) jsou označeny a jejich vlastnosti popsány tak, aby Zákazník a Spotřebitel dokázal identifikovat jejich náplň, účel, způsob i možnosti použití a přínos pro jeho osobu.

#### **VI. DODÁNÍ ZBOŽÍ**

Produkt bude zákazníkovi dodán, pokud to jeho charakter alespoň částečně umožňuje. Jinak bude produkt zákazníkovi dodán na místo dle jeho výběru, v případě kurzů, školení a služeb dle místa, které si zákazník vybral při objednávce produktu.

Prodávající se zavazuje zpřístupnit zákazníkovi produkt nebo jej kontaktovat za účelem dodání produktu do 5 pracovních dnů od připsání platby odpovídající plné výši ceny za objednaný produkt na bankovní účet prodávajícího. Prodávající je oprávněn pověřit jakoukoliv činností, kterou má dle uzavřené smlouvy vykonávat prodávající, subdodavatele. Zákazník je povinen se pokyny subdodavatele řídit.

#### **VII. ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY**

Zákazník, který je spotřebitelem, má ve smyslu ustanovení § 1829 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, právo od uzavřené smlouvy odstoupit bez uvedení důvodu do 14 dnů od jejího uzavření s výjimkou:

produktu prodávajícího, který spočívá v poskytování služby, jestliže s jejím plněním bylo se souhlasem spotřebitele započato před uplynutím lhůty 14 dnů od převzetí plnění. Za započetí s plněním se souhlasem spotřebitele se považuje okamžik, kdy se spotřebitel přihlásí do svého uživatelského účtu a má zde k dispozici objednaný produkt nebo materiály k němu. Při odstoupení od smlouvy vrátí prodávající spotřebiteli zaplacenou cenu, resp. její příslušnou část způsobem, kterým byla od spotřebitele přijata, a to nejpozději do 30 dnů od odstoupení od smlouvy.

## VIII. REKLAMAČNÍ ŘÁD

Reklamační řád stanovuje postup v případě, kdy vznikne na straně zákazníka důvod k uplatnění odpovědnosti za vady prodávajících produktů, zvláště pak z vad u zboží.

Vada produktu znamená, že prodáváný produkt nemá výslovně uvedené nebo obvyklé vlastnosti anebo ho nelze užít obvyklým způsobem. Proávající odpovídá za vady produktu, které se vyskytnou v zákonné záruční lhůtě. Proávající však neodpovídá za vady vzniklé v důsledku opotřebení hmotné věci či užívání produktu v rozporu s pokyny prodávajícího či v rozporu s obvyklým způsobem užívání.

Zákazník je povinen produkt po jeho obdržení bez zbytečného odkladu zkontrolovat. Zákazník je povinen oznámit prodávajícímu vadu produktu neprodleně po-té, co takovou vadu zjistí. Proávající je povinen o reklamaci rozhodnout a vyřídit ji bez zbytečného prodlení. Proávající se zavazuje informovat zákazníka o způsobu vyřízení reklamace do 5 pracovních dnů od jejího uplatnění. Proávající se zavazuje reklamaci vyřídit v co nejkratší možné době, nejpozději do 30 dnů od jejího uplatnění zákazníkem.

Jde-li o vadu, kterou lze odstranit, má zákazník právo, aby byla bezplatně, včas a řádně odstraněna, a prodávající je povinen vadu bez zbytečného odkladu, nejpozději však do 30 dnů, odstranit. Neodstraní-li prodávající vadu bez zbytečného odkladu, nejpozději však do 30 dnů, pak může zákazník požadovat výměnu (je-li to možné s ohledem na charakter produktu), přiměřenou slevu z ceny produktu nebo od smlouvy odstoupit. Jde-li o vadu, kterou nelze odstranit a která brání tomu, aby produkt mohl být řádně užíván, má zákazník právo na výměnu (je-li to možné s ohledem na charakter produktu) nebo má právo od smlouvy odstoupit. V případě odstoupení od smlouvy vrátí prodávající zákazníkovi uhrazenou cenu produktu.

## IX. AUTORSKÁ PRÁVA

Zákazník je povinen při nakládání s veškerými produkty prodávajícího dodržovat zákon č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (dále jen „autorský zákon“). Zákazník zejména není oprávněn v rozporu s autorským zákonem bez předchozího písemného souhlasu prodávajícího půjčovat, kopírovat, upravovat, dále prodávat ani jiným způsobem šířit žádný z produktů a dalších poskytnutých materiálů prodávajícího. Porušením ustanovení autorského zákona se zákazník vystavuje nebezpečí vymáhání náhrady škody za bezdůvodného obohacení, v některých případech může takové porušení autorského zákona naplnit i znaky trestného činu.

Zakoupený produkt smí používat pouze jedna osoba (zákazník), a to výhradně k nekomerčním účelům pro svoje použití. V případě závažného zneužití autorských práv, si prodávající vyhrazuje právo okamžitě, trvale a bez náhrady zablokovat přístup k produktu. Je výslovně zakázáno kopírovat, upravovat a rozšiřovat bez předchozího písemného svolení prodávajícího jakékoliv materiály či informace obsažené na portálu [www.svsp.cz](http://www.svsp.cz) nebo [www.mufo.cz](http://www.mufo.cz), a to i takové, jež si zákazník v rámci produktu zakoupil.

## X. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Proávající je registrován u Úřadu pro ochranu osobních údajů v registru zpracování osobních údajů č. reg. 00065454 a při nakládání s osobními údaji zákazníků dodržuje ustanovení zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a informací.

V souvislosti s výkonem činnosti akreditované osoby a právními povinnostmi je prodávající povinen zpracovávat a uchovávat osobní údaje zákazníků. Zákazník osobní údaje poskytuje

dobrovolně a je povinen uvádět je správně a pravdivě. Pro účely registrace a řádného plnění povinností akreditované osoby jsou některé údaje poskytované zákazníkem povinné. Bez jejich poskytnutí není možné provést řádně registraci, objednávku a uzavřít s prodávajícím smlouvu.

## **XI. ROZHODNÉ PRÁVO**

Prodávající je právnickou osobou zřízenou podle českého práva a je podnikatelem. Pokud není zákazník českým občanem, či není osobou zřízenou podle českého práva, sjednávají si strany, že se smlouva bude řídit českým právem. V případě mezinárodní koupě zboží je rozhodným předpisem Úmluva o smlouvách o mezinárodní koupi zboží, pokud do jejího režimu koupě spadá.

## **XII. ZÁVĚREČNÉ USTANOVENÍ**

V případě, že on-line objednávkový formulář na portálu není z jakéhokoliv důvodu funkční, prodávající učiní vše, aby zákazník měl možnost produkty objednat, přičemž smlouva bude v takovém případě uzavřena prostřednictvím e-mailu. Veškeré e-maily budou zákazníkovi zasílány na e-mailovou adresu uvedenou zákazníkem při registraci. Smluvní strany jsou při plnění povinností ze smlouvy povinny poskytnout potřebnou součinnost.

Tyto obchodní podmínky jsou platné a účinné od 6. 2. 2024 a vztahují se na veškeré smluvní vztahy ohledně dodávky produktů prostřednictvím portálu uzavřené od tohoto data. Při komunikaci se zákazníky v rámci poskytování produktů bude provozovatel používat český jazyk.